



Партнеры



# «Результаты ОПРОСА «АВТОЛИЗИНГ-2015»

Участники: лизинговые компании и автодилеры

**Внимание!**

**Любая публикация, копирование и пр. материалов  
допускается только с указанием названия организатора опроса  
–Объединенной Лизинговой Ассоциации**

г. Москва.  
Декабрь, 2015



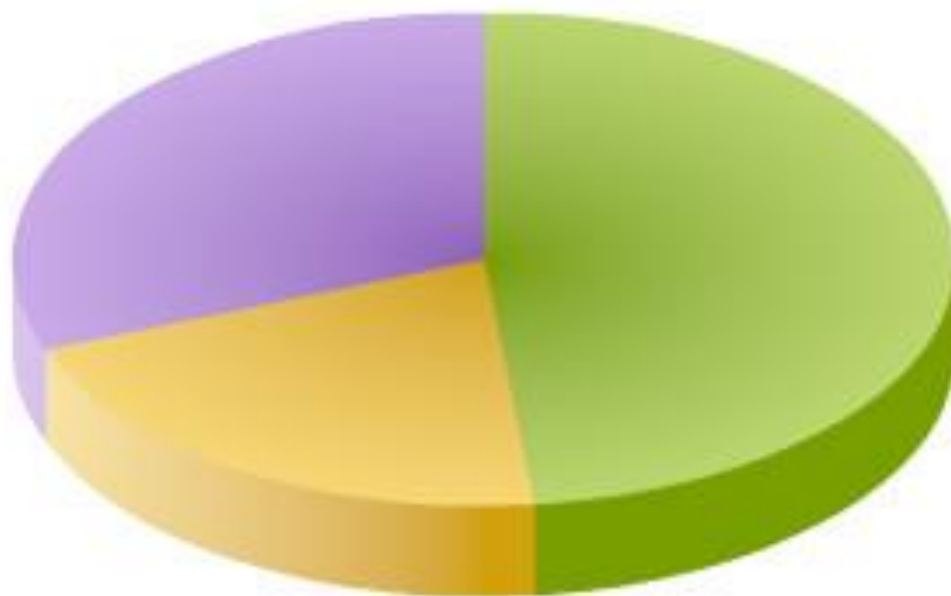
## Цели опроса и участники – лизинговые компании

**Цель опроса** – обобщение опыта по темам: перспективы развития оперативного лизинга и лизинга для физических лиц, оценка последствий вступления в силу Постановления 504 (плата по большегрузам массой более 12 тонн), эффективность сотрудничества с автодилерами, влияние программы Минпромторга на динамику заключения сделок по автотранспорту.

**Благодарим участников исследования (29 компаний)!**

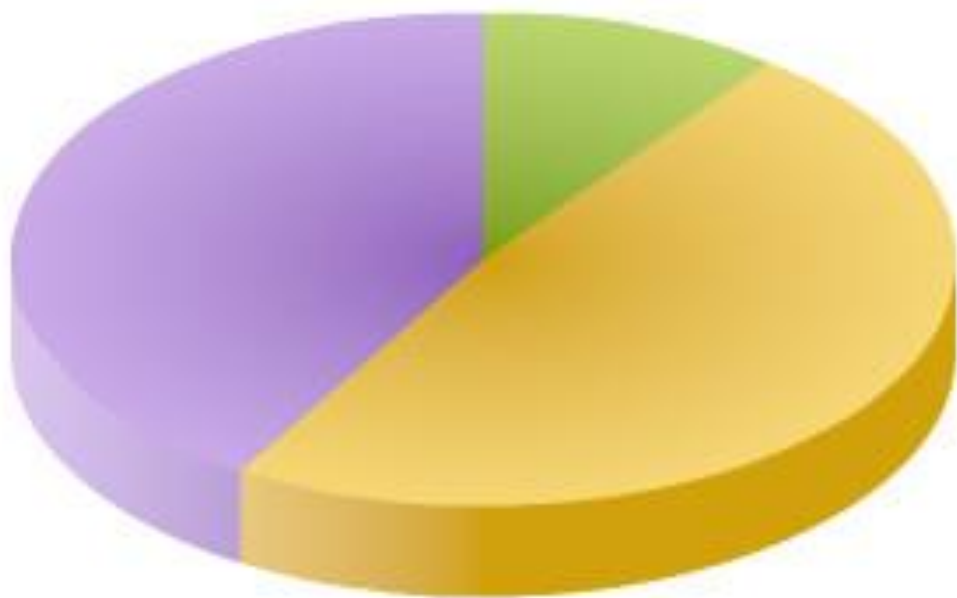


## Насколько важно направление автолизинга для Вашей лизинговой компании.



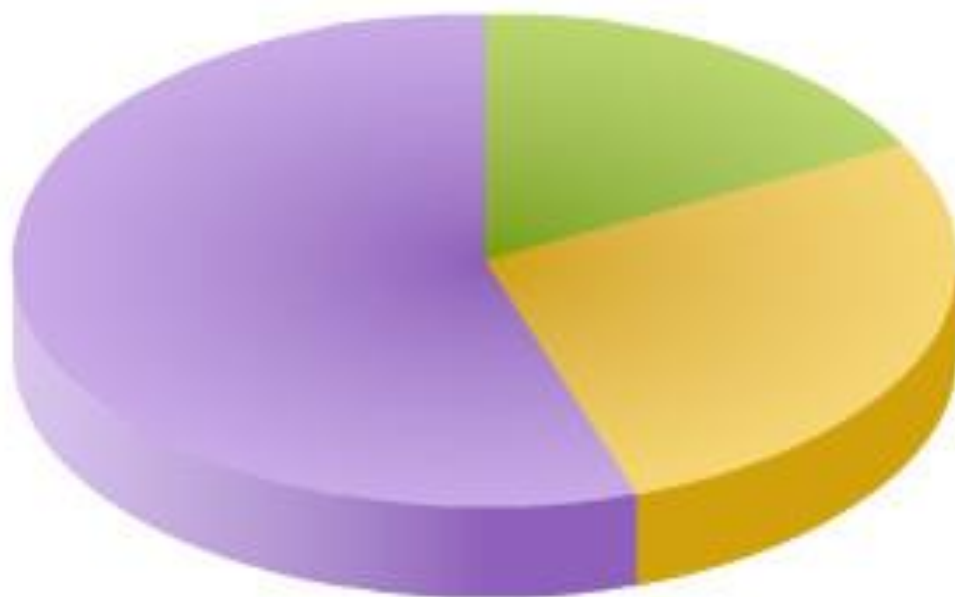
- автолизинг является ключевым направлением деятельности ЛК (48.3%)
- автолизинг НЕ выделяется в отдельное направление в лизинговой компании (20.7%)
- автолизинг в лизинговой компании подкреплен отдельными процедурами, отличными от прочих сделок (31%)
- лизинговая компания автолизингом НЕ занимается (0%)

Какие перспективы развития на российском рынке, на ваш взгляд, имеет оперативный лизинг?



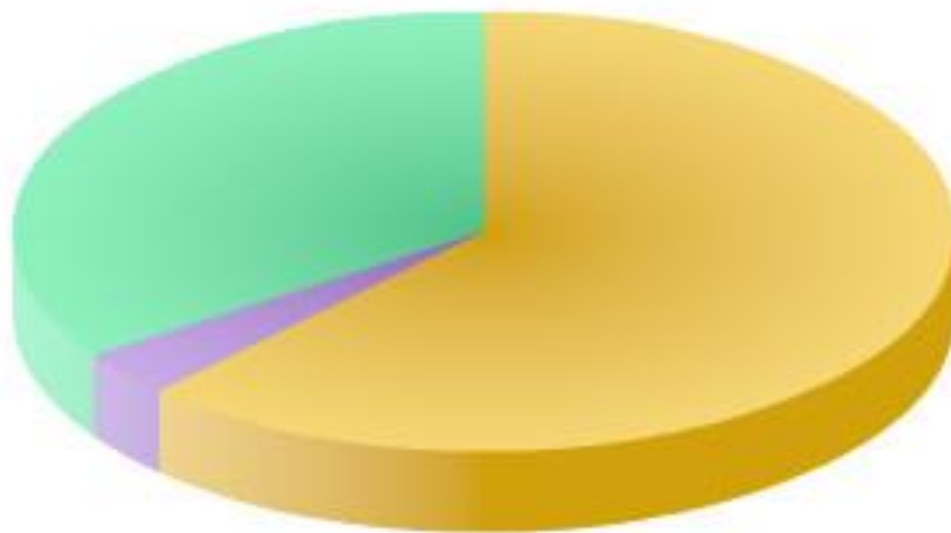
- Оперативный лизинг это продукт, который должен завоевать рынок в ближайшее время (10.3%)
- Оперативный лизинг это продукт будет достаточно долго адаптироваться к российскому рынку (48.3%)
- Оперативный лизинг станет нишевым продуктом и займет небольшую долю рынка (41.4%)

## Работает ли ваша лизинговая компания с продуктом оперативный лизинг?



- Наша лизинговая компания активно и успешно предлагает оперативный лизинг (17.2%)
- Наша лизинговая компания планирует разработку программы оперативного лизинга (27.6%)
- Наша лизинговая компания НЕ планирует разработку данного продукта (55.2%)

## Как отреагировали клиенты Вашей лизинговой компании на введение Постановления Правительства РФ от 14.06.2013 № 504 «О взимании платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным

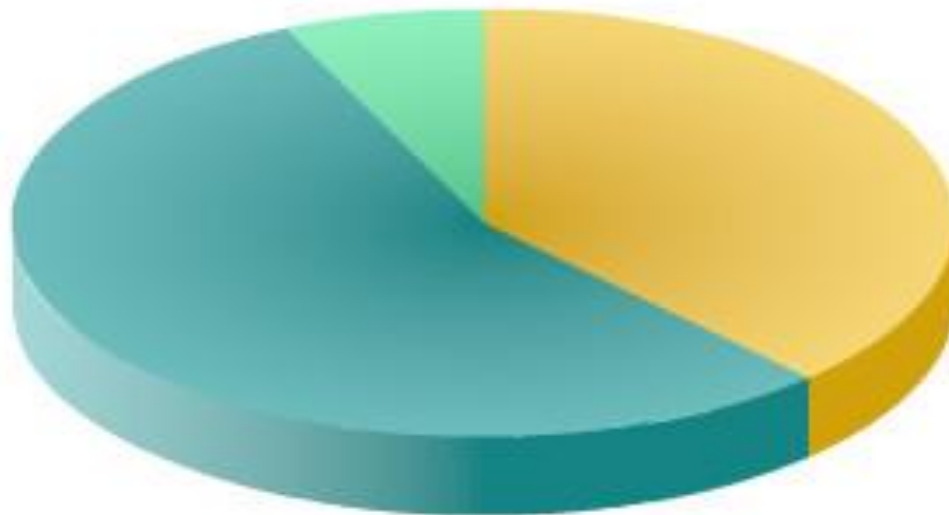


- Приостановили деятельность по получению разъяснение применения программы (0%)
- Применили все условия программы и продолжили деятельность без каких либо сбоев (62.1%)
- Планирует уйти от лизинга как юр. лица и перевести парки на физ лица, в связи с меньшим объемом штрафов (3.4%)
- Закрыли направление деятельности (0%)
- Другое (34.5%)

### Другие ответы:

- Проблема в большей степени обсуждается в целом. На текущий момент мы не зафиксировали потока обращений клиентов относительно перевода парка на физ лиц или связанного с изменением их планов по направлению деятельности. Полагаю, все надеется на отмену/существенную корректировку Постановления.
- пока никак не отреагировали, спрос не изменился, отток не наблюдается
- доля незначительна, реакции нет
- пытаются соответствовать
- Пока не ясно
- Негативно восприняли, пришлось частично останавливать деятельность, частично менять планы развития, нести убытки в связи с незапланированными расходами.
- нет информации
- Информация централизованно не собиралась, факты приостановки деятельности не известны
- Заняли выжидательную позицию, до момента окончательного разъяснения положений действия программы
- таких клиентов у нас нет

## Как отреагировала Ваша лизинговая компания на введение Постановления Правительства РФ от 14.06.2013 № 504 «О взимании платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным

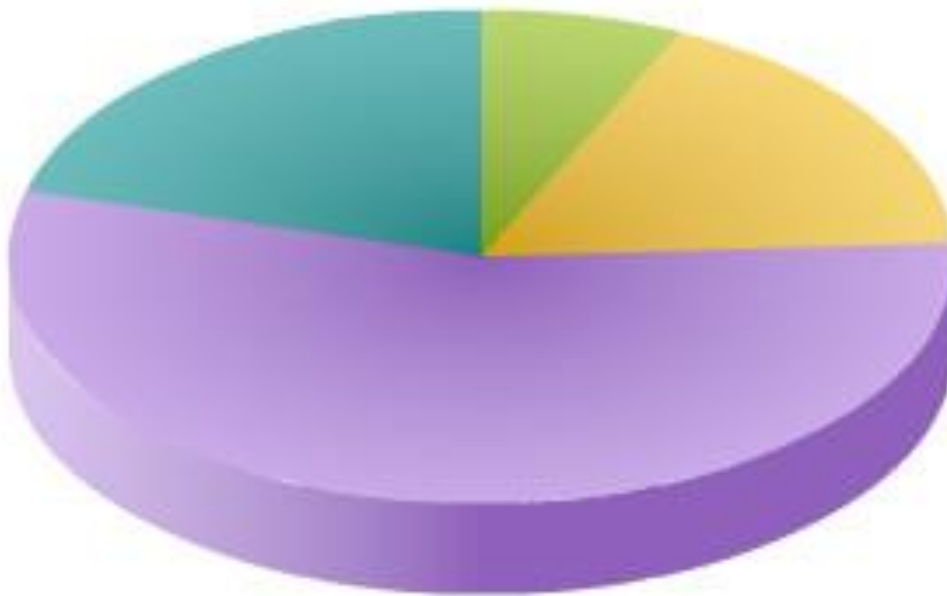


- Приостановили сделки с данным сегментом автотранспорта, так как существенно увеличились риски (0%)
- Продолжили работать в том же ритме (37.9%)
- Увеличили объем бизнеса в данном направлении (0%)
- Работаем, но проводим мониторинг клиентов, попадающих под постановление и оцениваем риски (55.2%)
- Другое (6.9%)

### Другие ответы:

- Перестали регистрировать тяжелый транспорт на себя.
- не занимаемся таким транспортом

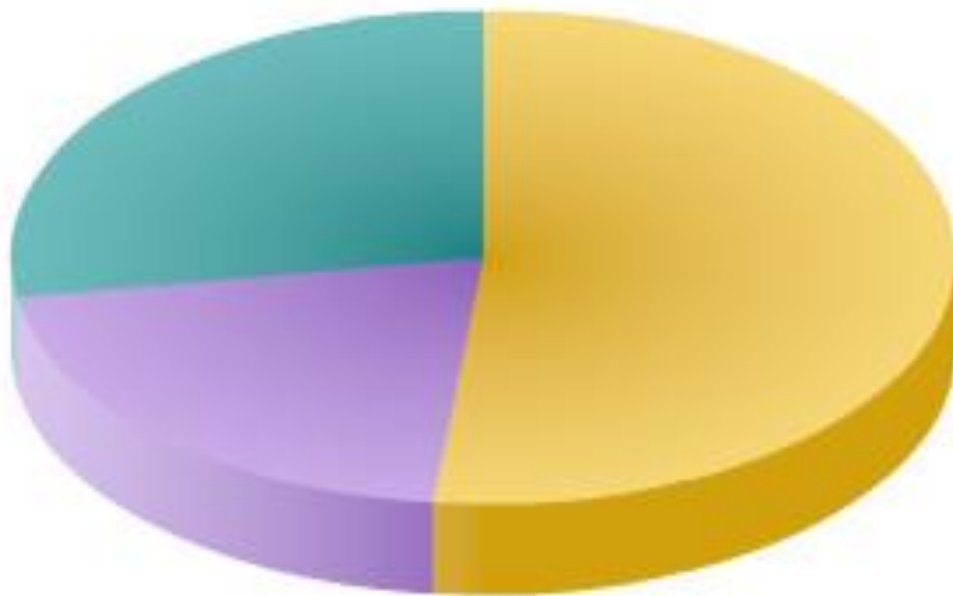
**Как Вы оцениваете влияние программы Минпромторга Льготный автолизинг на динамику заключения сделок по автотранспорту в вашей компании.**



- Программа существенно навредила и сделала перекося в продажах автотранспорта попадающих и непопадающих под программу (6.9%)
- Программа НЕ оказала существенного влияния на объем лизинговых сделок нашей компании (17.2%)
- Программа уникальна и была драйвером текущего года в нашей компании (55.2%)
- Наша компания в программе не участвовала (20.7%)

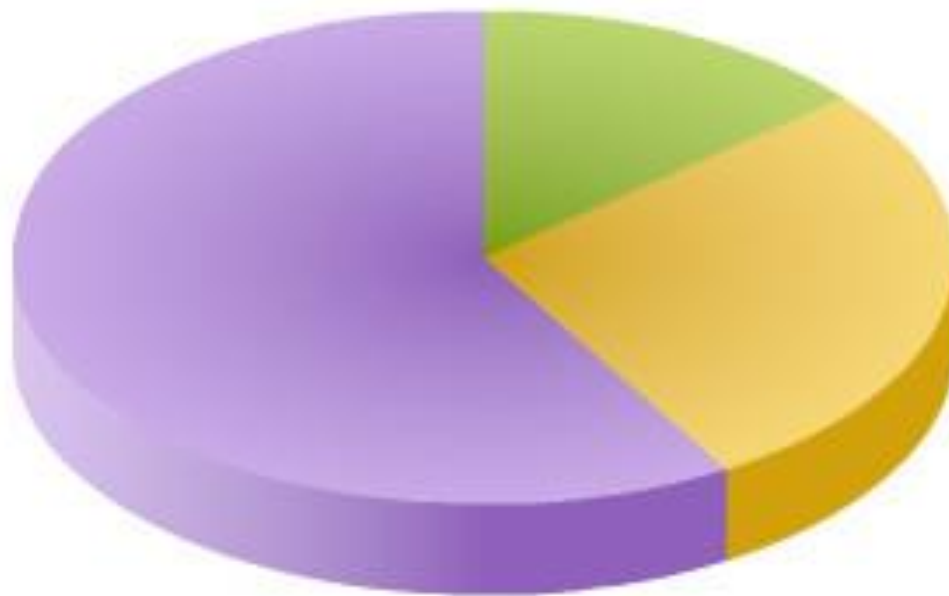


## Как вы оцениваете удобство использования программы Минпромторг Льготный автолизинг



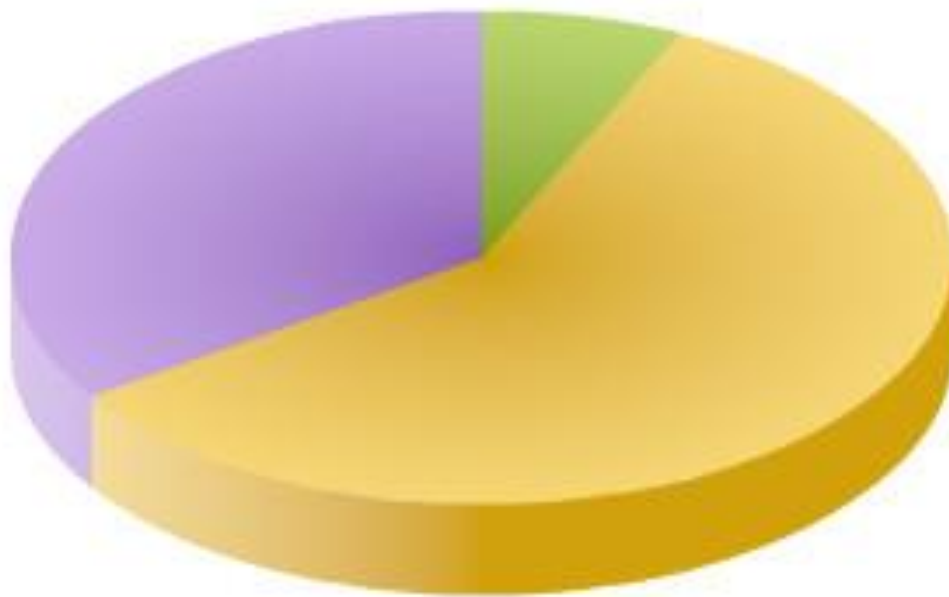
- Сложная для применения программа (0%)
- Незначительные неточности оперативно исправлялись по ходу применения программы (51.7%)
- Программа организована четко и понятно (20.7%)
- Наша компания не участник программы, поэтому судить сложно (27.6%)

## Работает ли ваша лизинговая компания с продуктом Автолизинг для физических лиц



- Наша лизинговая компания активно и успешно предлагает данный продукт (13.8%)
- Наша лизинговая компания планирует разработку данного продукта (27.6%)
- Наша лизинговая компания НЕ планирует разработку данного продукта (58.6%)

Какие перспективы развития на российском рынке, на ваш взгляд, имеет такой продукт как автолизинг для физических лиц?



- Лизинг для физ. лиц. это продукт, который должен завоевать рынок в ближайшее время (6.9%)
- Лизинг для физ. лиц. это продукт будет достаточно долго адаптироваться к российскому рынку (58.6%)
- Лизинг для физ. лиц. станет нишевым продуктом и займет небольшую долю рынка (34.5%)



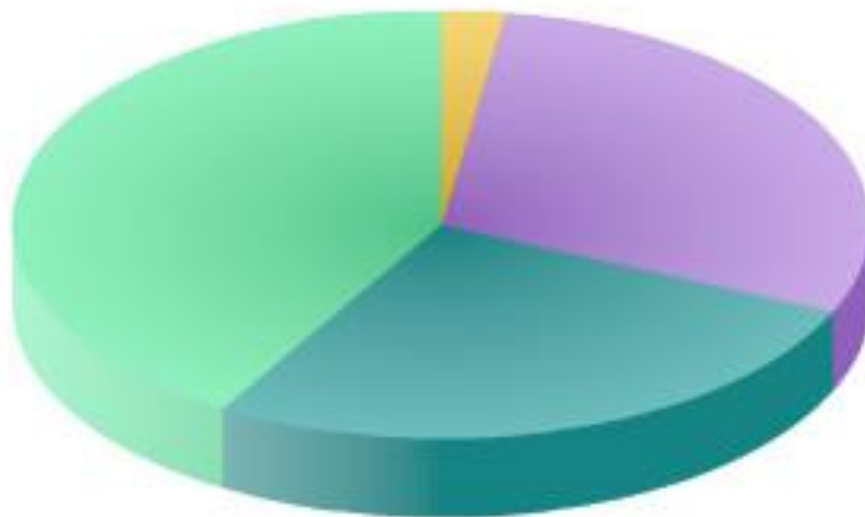
Партнеры



# Результаты опроса АВТОДИЛЕРОВ

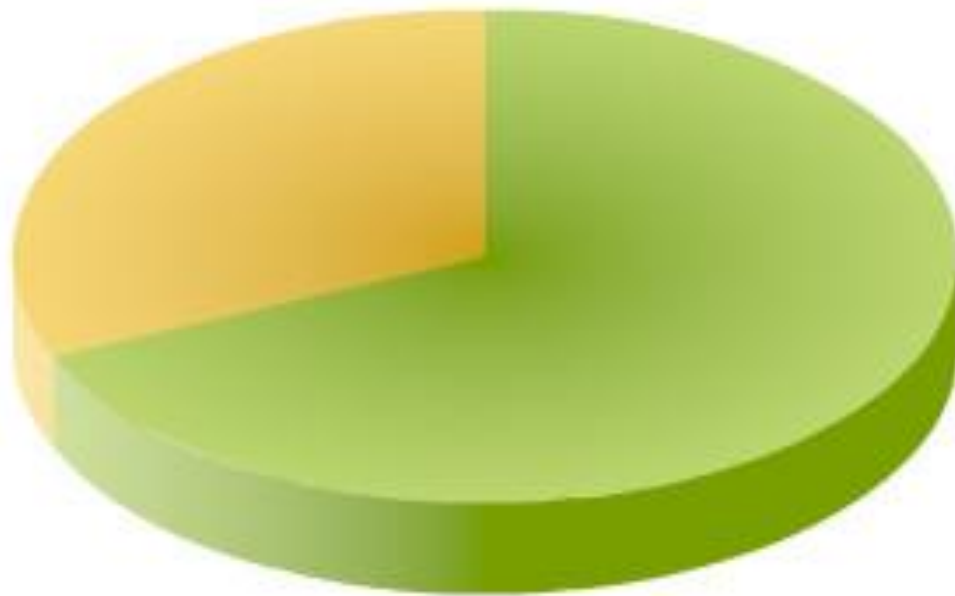
Количество участников – 41

## Насколько активно ваш автосалон сотрудничает с лизинговыми компаниями?



- С лизингом не работаем вообще (0%)
- Работаем только со своей кэптивной лизинговой компанией (2.4%)
- Сотрудничаем с ограниченным кругом партнеров лизинговых компаний (до 3-х) (29.3%)
- Сотрудничаем с широким кругом партнеров лизинговых компаний (до 10-ти) (26.8%)
- Сотрудничаем со всеми лизинговыми компаниями без ограничений (10+) (41.5%)

## Что для Вашего автосалона значит сотрудничество с лизинговой компанией?

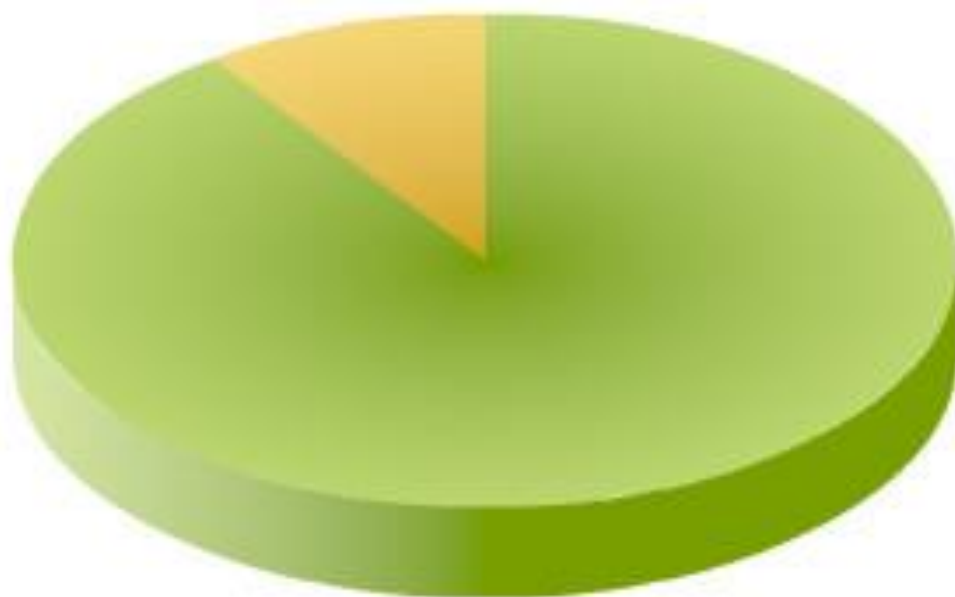


- Лизинговая компания- это финансовый партнер, который помогает увеличивать объем продаж (68.3%)
- Объем продаж через лизинг не велик и существенно не влияет на выполнение плана продаж (31.7%)
- Лизинг никак не влияет на объем продаж в нашем автосалоне (0%)
- Другое (0%)

Проранжируйте, пожалуйста, по степени важности факторы, которые необходимы для того, чтобы лизинговая компания стала партнером вашего автосалона (1 - самый важный фактор, 5 - наименее важный)



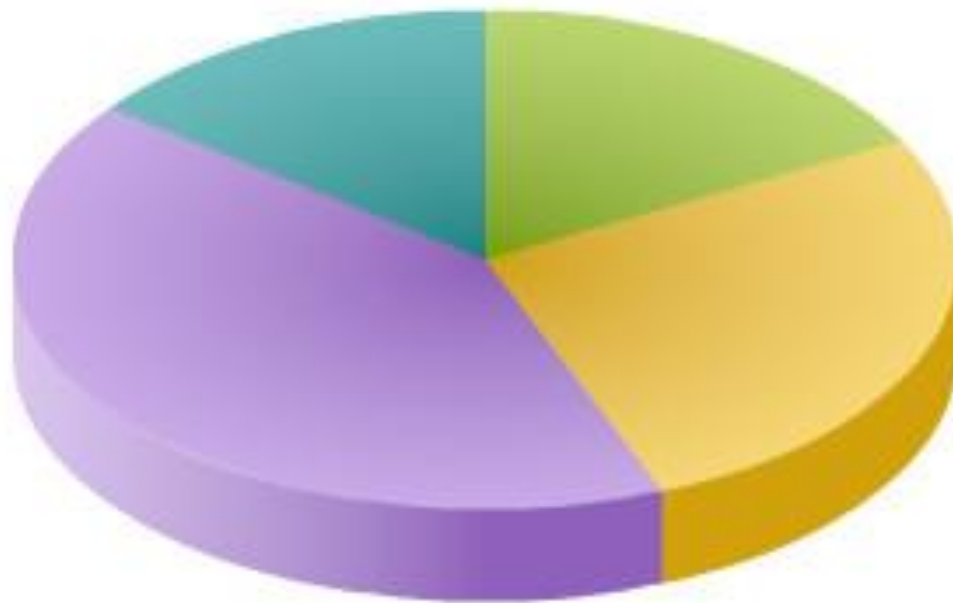
**Рекомендуете ли вы клиентам лизинговую компанию?**



Да (90.2%)  
Нет (9.8%)

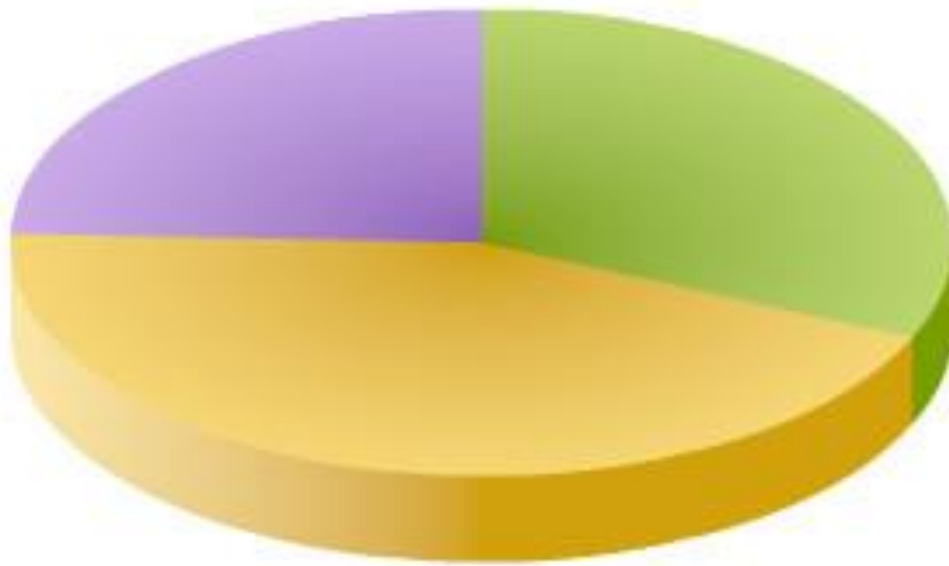


## Каким образом осуществляется страхование автотранспорта, приобретаемого в лизинг или кредит?



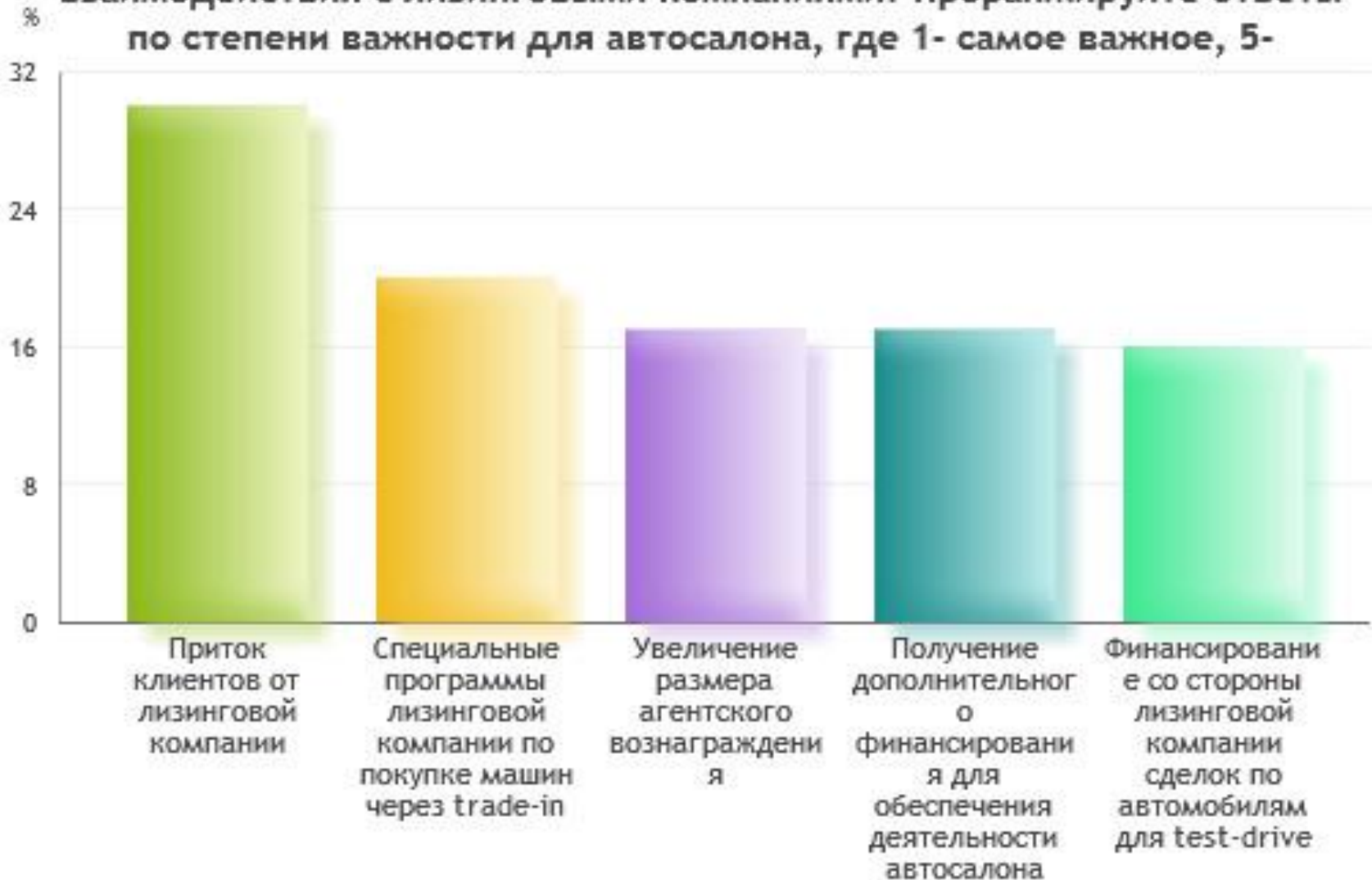
- По желанию клиента (17.1%)
- Автосалон настаивает, чтобы страхование осуществлялось в автосалоне (26.8%)
- Автосалон не против, если лизинговая компания будет страховать самостоятельно (41.5%)
- неважно, где будет застрахован автомобиль (14.6%)

**Было бы интересно для вашего автосалона проведения обучения по лизингу?**

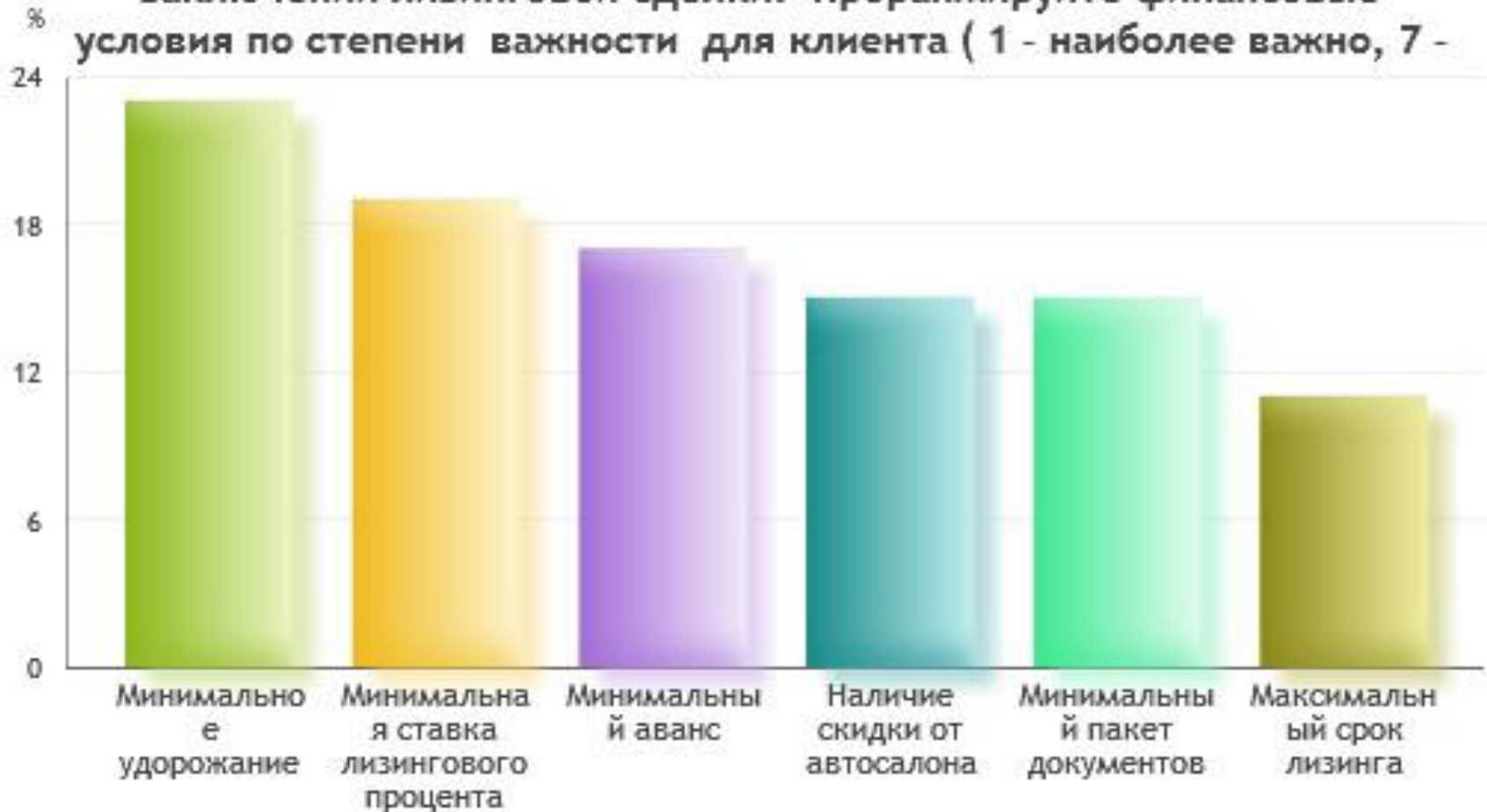


- Да, с акцентом на финансовые особенности лизинга (31.7%)
- Да, с акцентом на специальные предложения и условия работы лизинговой компании (43.9%)
- Нет, мы все знаем (24.4%)
- Нет, просто неинтересно (0%)

Какие бизнес-мероприятия поспособствовали улучшению взаимодействия с лизинговыми компаниями? Проранжируйте ответы по степени важности для автосалона, где 1- самое важное, 5-



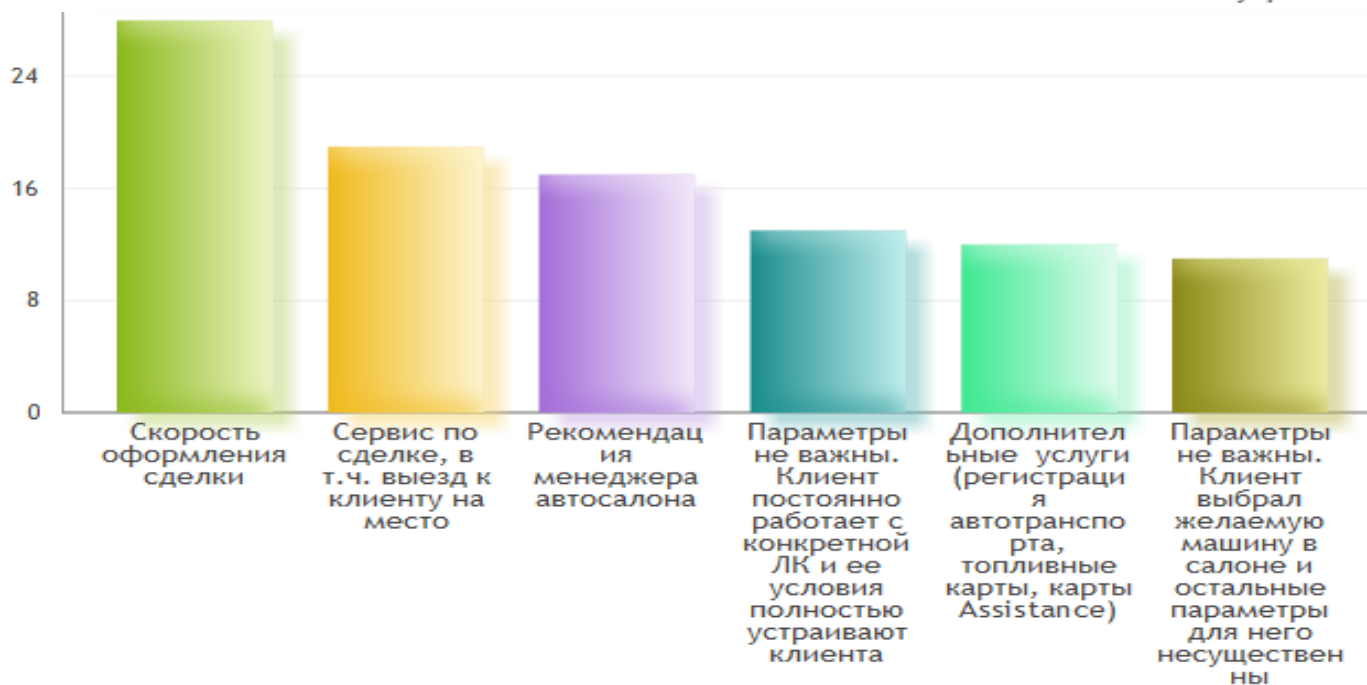
Какие финансовые условия наиболее важны для клиента при заключении лизинговой сделки. Проранжируйте финансовые условия по степени важности для клиента (1 - наиболее важно, 7 -



Какие параметры наиболее важны для клиента при заключении лизинговой сделки. Проранжируйте финансовые условия по степени важности для клиента (1 - наиболее важно, 7 - наименее важно)



Опрос  
ЛИЗИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ

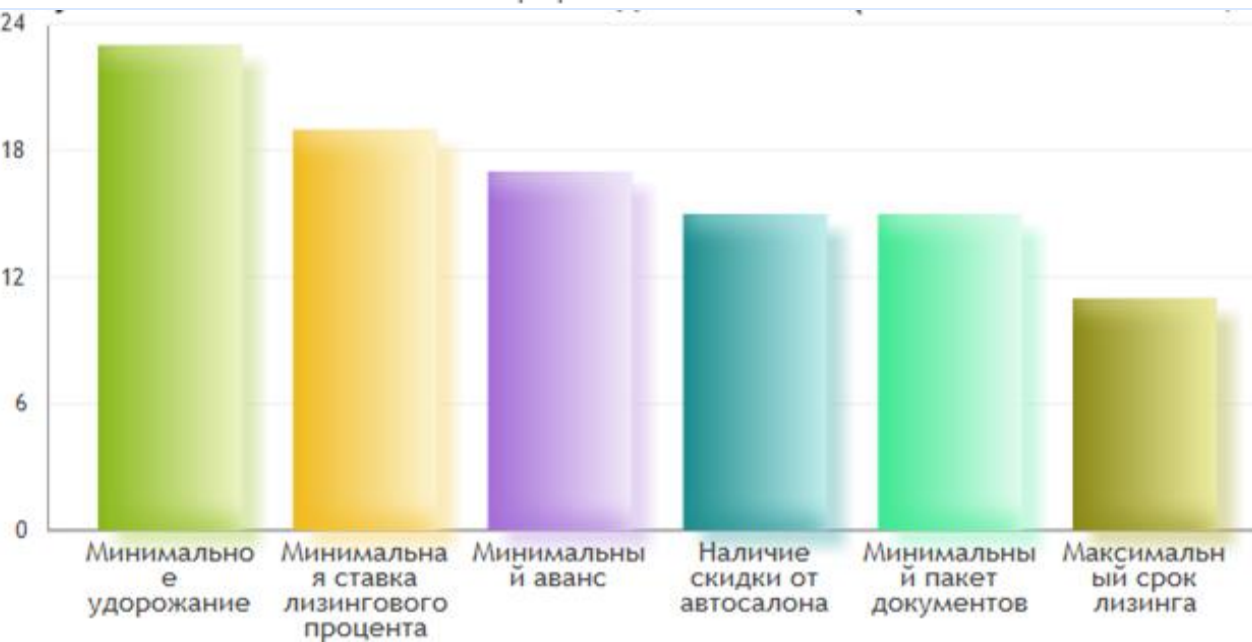


Опрос  
автодилеров

Какие финансовые условия наиболее важны для клиента при заключении лизинговой сделки. Проранжируйте финансовые условия по степени важности для клиента ( 1 - наиболее важно, 7 -



**Опрос лизинговых компаний**



**Опрос автодилеров**

**Удачного нам всем  
партнерства !**

**Спасибо за участие**